

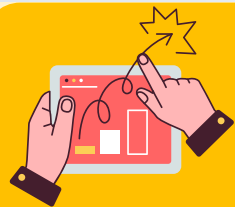
企業経営者様・DXご担当者様新必見！
【無料Webセミナー】丸紅 取引先協力会主催

BtoB企業向け 新規顧客獲得のための マーケティング

DX

2023. 3 / 14 (火)
15:00～16:00

WEB申込みは
こちら



- ・BtoB企業が成果を出すための“Web集客”のコツを解説！
- ・自社に最適なWeb施策を知りたいという方にお勧めです！
- ・明日から実践できる施策についても解説します！



かつて、BtoB企業（法人向けビジネス）の売り上げを左右するのは「アウトバウンドによる営業力」でした。しかし現代では、商談前にWEBで情報を収集するのが当たり前。海外の調査データによると、営業担当者と接点を持つ前に、購入までの意思決定プロセスの60%近くが完了していると言われており、BtoB企業は売上を伸ばすために集客・接客・追客のあらゆるプロセスでWebを適切に活用する必要があります。

本セミナーは「BtoB企業向け・Webマーケティングの基礎セミナー」として、リード獲得のためにまずやるべきことや BtoB企業が成果を出すための“Web集客”のコツについて解説します！

開催概要

Zoomオンラインセミナー

お申し込みいただいた方に視聴用URLをご案内いたします。

【お申込方法】

上のQRコードからお申込ください（定員：200名）

プログラム

1. BtoB企業における「Webマーケティング」とは
1. 成果を出すには「戦略」が重要
2. BtoB企業における「Web集客」の勝ちパターン

講師紹介



株式会社ユニークワン

Webマーケティング部 部長 加藤 直貴 氏

<プロフィール>

新潟県出身。大学卒業後、新潟県内の大手印刷会社に入社。セールス部門のマネージャーとして活躍後、株式会社ユニークワンへ入社。1人目の営業専任担当として、営業部門の立ち上げに従事。現在はWebマーケティング部・部長として、企業や自治体など、さまざまなお客様へWebプロモーションに関する幅広い提案を行いつつ、執行役員として経営戦略の立案・実行にも取り組む。