

新年のご挨拶

丸紅エネルギー株式会社
代表取締役社長 鳥居 敬三

SS Report 日本全国SS百景
株式会社阿原正昭商店
セルフ日光七里SS

あなたの街の丸紅エネルギーをご紹介します

編集・発行

丸紅エネルギー株式会社

リテール事業部リテール事業課 電話03-3293-4155（年2回発行）
本誌掲載の記事および写真等の全部あるいは一部の無断複写/複製/転載を禁じます。
Copyright©2021 Marubeni Energy and its Licensers all right reserved.

Marubeni
Energy

2021年 新年のご挨拶

新年明けましておめでとうございます。

昨年年初は東京オリンピックや米大統領選などに注目していましたが2020年は「コロナに始まりコロナに終わった」一年でした。燃料油需要が過去に例をみない落ち込みとなるなか、小売マーケットの混乱が不安視されましたが、一時的に原油価格が大きく下がり、その間の小売市況が維持されたことで適正なマージンが確保できました。当社でも販売数量は減りましたが、観光業などに比べると屋台骨を揺るがすほどではありませんでした。

新型コロナウイルスの感染対策に時間と神経をすり減らし、また特約店のみなさまとのコンタクトは手探り状態でしたが、感染を避けながら可能な範囲で行い、われわれが一番大事にしている販売チャンネルは強固なまま維持できております。

2021年の石油製品需要は油種ごとにばらつきがありますが、全体としては2020年がボトムで2021年には回復するとみています。前半はスローかもしれませんが、東京オリンピックの開催が決まり、新型コロナウイルスのワクチンの効果が認められるようになれば後半にかけて戻るでしょう。カーボンニュートラルの影響はまだ大きな数字としては出てこないと思います。

新型コロナウイルスの感染拡大でこれからの課題があぶり出されました。2021年は石油製品の安定供給という基盤事業にこれまで以上に力を入れるとともに、新しい潮流に対する関与の仕方を具体化する元年と捉えています。

ESG(環境・社会・ガバナンス)への取り組み方がこれまで以上に問われ出します。CO₂(二酸化炭素)の排出量を減じる手立てなど、環境対応が課題になります。

燃料油の販売数量が減るなか、これからの収益基盤をどこに求めるのかも課題です。取り組みのひとつとして、大口需要家への販売や系列SSの数を増やすなど、BtoCへの切り替えにも力を入れています。

水素については、丸紅や元売と情報交換しながら対応を考えていきます。当社はSSという消費者とのコンタクトポイントを持ち、丸紅は水素に関するプロジェクトに関わっています。SSという地域に密着したインフラの強みをどう生かすのかを集中的に議論する必要があると考えます。

2021年も消費者ニーズに合わせたSSづくりのお手伝いをするとともに、サポート機能を最大限に発揮したいと考えています。またデジタル化を中心としたサービスや顧客を固定化するツールをこれまで以上に提案していきます。

本年もどうぞよろしくお願いいたします。



丸紅エネルギー株式会社
代表取締役社長 鳥居 敬三

グリーン成長戦略が示唆する自動車業界の変化

丸紅経済研究所 シニア・アナリスト 宮森映理子

昨年10月、菅政権は2050年カーボンニュートラル^{※1}という目標を公表しました。このコーナーでは、昨年12月に発表された「2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」のうち、自動車業界に関わる部分をご紹介します。

グリーン成長戦略の中で自動車産業・蓄電池産業の目標として掲げられているのは「2050年の自動車のライフサイクル全体でのカーボンニュートラル化を目指すとともに、蓄電池産業の競争力強化を図る」というものです。この目標を達成するには、自動車走る段階だけでなく、自動車を作る段階や自動車用の燃料を作る段階での二酸化炭素(CO₂)排出量も削減しなくてはなりません(図)。ここでは、皆さんがよりイメージしやすい「自動車走行時」に注目して今後の取組と国の役割を整理します。

自動車が走る際に出されるCO₂を減らすのに最も効果が大きいのは、ガソリンやディーゼルを燃料にして走るエンジン車から、電気で走る電気自動車(EV)、水素で走る燃料電池車(FCV)などにシフトすることです。このため、戦略の中では、「電気を動力とする車(電動車)^{※2}の普及」が重要事項として取り上げられ、2030年台半ばまでに乗用車新車販売をそうした車に切り替えると書かれています。そのために、今後、より燃費の良い自動車を販売するよう規制をかけるとされており、具

体的にどのような燃費基準が設けられるか、注目が集まるでしょう。また、規制をかけるばかりでなく、EVなどの導入のハードルを下げるために、充電ステーションの整備や蓄電池の低コスト化に向けた技術開発も進める模様です。

また、今すでに街中を走っているエンジン車から出るCO₂を減らすための取組も忘れてはなりません。ヒトやモノの移動を効率的にする、または燃費のよい走り方を実現することでCO₂排出を削減することができますが、その実現のために自動走行技術やデジタル技術の活用注目集まっています。加えて、より大幅にCO₂排出を削減する手段として、エンジン車にカーボンニュートラルな合成燃料を投入することも今後重要となるでしょう。具体的には、発電所や工場等から回収したCO₂と水素から合成燃料(特に水を電気分解することで得られる水素を用いる場合は「e-fuel」と呼ばれます。)を作る技術の確立に向けて、技術開発段階から国がサポートします。2050年にはガソリン価格を下回るコストを実現すると謳われており、今後、注目される燃料です。

自動車の製造販売・走行・廃棄までという一連のライフサイクル全体でのカーボンニュートラル達成に向けて、自動車業界を取り巻く環境はこれから大きく変化するでしょう。

自動車のライフサイクル全体でのCO₂排出量



※1 カーボンニュートラル：二酸化炭素(CO₂)の排出量と吸収量とがプラスマイナスゼロの状態になること

※2 電気を動力とする車(電動車)：電気自動車、燃料電池自動車、プラグインハイブリッド自動車、ハイブリッド自動車

日本全国 SS百景



株式会社阿原正昭商店
代表取締役社長 阿原 正昭氏
セルフ日光七里SS
所長 若林 翼氏



阿原社長

**セルフSSでもまごころサービスで地元客の囲い込みにチャレンジ!
～観光客激減でも数量を維持できたワケ～**

栃木県日光市といえば世界遺産の「日光の社寺」やラムサール条約登録の「奥日光の湿原」をはじめ、標高200m程度の平地から2,000mを超す日光連山などの山岳地域まで大きな起伏があることで、四季を通じて変化に富んだ観光・スポーツに、国内外から多くの観光客が訪れています。

今回ご紹介するセルフ日光七里SSには感染症拡大のため伺うことができず、残念ながら電話での取材となりましたが、阿原社長、若林所長ともにお声だけでも大変気さくな印象の方々で、お忙しい業務の合間に多岐に渡ったお話をしてくださいました。

阿原社長はホテル業を一代で起こされ、日光市内で初のペンションを皮切りに現在ではホテルを5カ所展開されています。トップシーズンには栃木県に来る外国人観光客の2割がこちらのホテルに滞在するそうです。まさに観光業の中心の業種ですが、コロナの影響はあるものの、5カ所のホテルは手軽に宿泊できるカジュアルな所から、ハイクラスなタイプまで多岐にわたり、それぞれ需要が違うためか、それほど大きな打撃は受けていないとの心強いお話がありました。

このホテル業を運営する会社とは別会社である株式会社阿原正昭商店が経営するセルフ日光七里SS(7:00～21:00年中無休)は、中禅寺湖と鬼怒川を結ぶ大谷川沿いの県道248号線にあります。並走している日光街道の杉並木で倒木被害が発生したこともあり、昨年からは交通量が増えたそうです。

2016年4月にプレオープンと同時に当社系列化され、604坪の敷地にマルチ3基、灯油ダブル1基で2020年12月はMG150KL/月、軽油11KL/月、灯油は配達込みで85KL/月を売り

上げています。客層は例年は観光客が多いですが、今年は地域住民の来客の方が多く、そのうち7割を40歳代以上のお客様が占めています。セルフSSではありますがオープン当初からお客様の希望に応じてスタッフによる給油サービスを実施しています。さらに昨年から6レーンある内の2レーンを「まごころサービスレーン」と称し、給油サービスは勿論、お客様とプラスαのコミュニケーションを取ることで油外収益に結びつけているそうです。お客様にとっても気軽にアシストを受けやすい環境があることは大変心強いですね。スタッフは社員4名、アルバイト3名で常時4名SSに居るようにしているのはセルフとしては少し多めの人員ですが、お客様の来店時になるべく顔見知りのスタッフが対応し、サービスに重点を置いた接客ができるよう、お客様の固定化をはかる施策のひとつとしています。

お得な情報が盛り沢山!

集客には昨年から地域のタウンメールを利用し、クーポンを配布しています。サービス内容が魅力的で、期間中何回でも燃料すべて5円/1L引きや、ガソリン・軽油20L以上や灯油18L以上給油でBOXティッシュを1箱プレゼント、灯油はさらに併用可のスタンプカードがあり、18Lお買い上げ毎にスタンプが1個をもらえ、10個貯まるとBOXティッシュを5箱プレゼントしています。お客様からは好評で来店率が昨年比1.3倍となり、次回実施の際の景品のリクエストまで頂いたそうです。灯油の配達には個人宅以外にホテル関係が多く数量は落ちていますが、前述の2020



まごころサービスレーン



セルフ日光七里SSスタッフの皆さん



若林所長



セルフ日光七里SS 栃木県日光市七里95-13

年12月の灯油の売り上げ85KL/月のうち7割が来店での販売で、完全に近隣住民の囲い込みは成功しているようです。

油外は2020年から積極的に取り組まれていて、洗車機洗車、ガラスコーティング、ヘッドライトクリーニング、タイヤ交換などに注力されています。12月は油外収益がついに100万円を超えました。現在の主力は洗車機洗車でこれは年配者向けの拭き上げサービスが喜ばれています。タイヤ交換は新たにお客様への周知の意味を込めてスタッドレスタイヤへの履き替え1,000円!という破格のキャンペーンを打ち出しました。これは大反響があったようで2019年の実績が50台だったところ、2020年は11月と12月で300台を超える予約がありました。完全予約制とは言え、これを手動ジャッキでこなしたとお聞きし大変驚きました。たくさんの来客がある事で作業面でのスタッフの教育や、お客様とのやりとりの中でリサーチすることもでき、数字だけではない大きな結果を得られたそうです。お客様からはもう一度このキャンペーンを!という声があるそうですが、若林所長は悩まれているようです。金額も大切ですが、どれだけクオリティの高いサービスを付加できるか。やはり「あのサービスがあるから、あのSSに行きたい」と思ってもらう事が大切なので、今後の顧客化に向けた施策を考えているとのことでした。

スタッフの教育について伺うと、細かく指導する形よりも自主性を大切にされています。毎月のミーティングで重点油外とリーダーを決め、そのリーダーがコンサルの方からアドバイスを貰いながら目標額などの大枠を決めます。その後はリーダーを中心にスタッフ全員で実地で体験しながら、自主的に意識や技術の向上に取り組めます。より効率的な作業方法やお客様に響くセールストークなどを共有し、目標達成への進め方を模索していくそうです。この方法で想定していた結果が出ない場合もありますが、所長は数字よりもまずは、スタッフに「どんな事でも積極的に取り組む事ができる目的意識の高い姿勢を大事にしてほしい。」と考えているそうです。

また、所長の過去のご経験から、コミュニケーションを大切にすることを意識されていて業務中は勿論、プライベートで食事

に行ったり、家族も誘ってBBQをするなど、スタッフは20代を中心に若い方が多いため、様々なことを相談しあえる関係性を築くことも心がけていらっしゃいます。ご自身も他県のご出身であり、地元に溶け込むために消防団やお祭りなどの催し物にも積極的に参加されているそうです。

所長の今後の夢を伺うと、直近の目標ではタイヤの販売を始める事。長期的な目標ではSSをもう1店舗作り、スタッフ達に所長などのポストを用意し、SSを運営する上での苦労や楽しみを味わってほしい。という素敵なお話を聞かせてくださいました。阿原社長からも、0か100かという仕事しかしない主義なので、やるからには1番を目指さなくては意味がない。という厳しい言葉とともに所長を含め、スタッフ達もそれぞれの場所で力を発揮してくれているから、細かいことは言わず任せています。今後も商いの根幹である営業時間を守る。どのような世間の状況であろうと年中無休で営業を続けることだけは厳しく言っています。とのお話がありました。

色々なニーズに広くアンテナを張った結果か、例年多く訪れる観光客が激減した状況でも、去年は数字的に大きく打撃を受ける事が無かったそうです。若林所長はこのような状況の中で今の数字を挙げられているのは本当に地元の皆さんのおかげだと思っています。とおっしゃっていました。今後、徐々に経済活動が活発になり、例年通りの観光客が戻ってきたとき、果たしてどんな成績を挙げられるのかとても楽しみなSSです。

丸紅エネルギー(株)
販売部 販売一課 主任 川本 優貴

推薦者の声

阿原正昭商店様は2016年の新設時より当社特約店として、運営していただいております。毎月のSS会議に同席させていただいていますが、日光七里SSの一番の特徴は所長を筆頭に若いスタッフの方々の熱意が、本文中の実績に繋がっていることを強く感じます。観光が再開された折には、日光観光と共に同SSへ是非お立ち寄りください!



キャンペーン情報



2020年 年間SSポイントランキング最終結果 2020年1月～12月

皆様おめでとうございます。各種ケミカルキャンペーンポイント(上位SSと参加SSに付与)の年間集計結果です。特約店、事業会社それぞれ上位6位までのSSには商品券を贈呈いたします。

特約店部門		事業会社部門	
① (株)コスモ 和光新倉SS	42 ポイント	① 西日本フリース(株) ルート2福山東SS	36 ポイント
② (株)大兵商店 笠松中央SS	23 ポイント	② マルネン(株)東日本 GS角館SS	34 ポイント
③ 大昌石油(株) J R尼崎SS	20 ポイント	③ 西日本フリース(株) ルート1音羽インター SS	28 ポイント



2021年キャンペーンスケジュール

本年も様々なキャンペーンを実施いたします。皆様ふるってご参加ください。

1月		Burning-Upキャンペーン 1/16(土)～2/28(日)
2月		
3月		
4月	METIC 春	洗車+ハイブリッドコーティング キャンペーン 3/13(土)～4/30(金)
5月		夏対策キャンペーン 5/1(土)～5/31(日)
6月	サマーC	Burning-Upキャンペーン 6/1(火)～6/30(水)
7月		
8月		洗車キャンペーン 7/17(土)～8/31(火)
9月		
10月	METIC 秋	Burning-Upキャンペーン 10/1(金)～10/31(日)
11月		ワックス アンダーコート キャンペーン 11/1(月)～12/31(金)
12月		洗車キャンペーン 12/1(水)～12/31(金)

商品券をGETしよう

カーケア商品サマーキャンペーン

期間 2021年
5/21(金)～8/10(火)

オール
ケミカル
対象

期間中、丸紅エネルギーブランドケミカル及び推奨品のお引き取り金額に対し、商品券をプレゼント! 詳しくはキャンペーン前のお知らせをご覧ください。

METIC2021 タイヤキャンペーン

2021年

春 4/1(木)～5/31(月) 秋 10/1(金)～11/30(火)

期間中に70本以上販売されたSSにもれなく全国共通図書カードをプレゼント! 詳しくはキャンペーン前のお知らせをご覧ください。



年間ポイントランキング

2021年の年間企画としてポイントランキングを開催します! 毎月行うケミカルキャンペーンの上位SSと参加SSにポイントを付与し、年間ポイントが多いSSを表彰します。油外収益の増加を一緒に目指しましょう!!

各種キャンペーン

参加SS間で対抗戦を行い優秀SSを表彰します。



油外勉強会・デモンストレーション随時受付中!

ケミカル代行店会(S P 同友会)は油外販売で系列SSの皆様を応援しています。その一環として、勉強会を実施いたします。時期、場所等、皆様のご要望に沿った形で開催いたしますので、ご希望等ありましたら、ご連絡ください。



読めようで読めない
難読漢字

左手

右手

焔炉

云云

聊か

転寝



バーニングアップキャンペーン結果発表 2020年10月1日(木)～10月31日(土)

販売本部数部門			
特約店		事業会社	
① (株)旭東 釣山SS	355 本	① マルネン(株)東日本 GS角館SS	385 本
② (有)富士吉商事 中央市場東SS	240 本	② 西日本フリート(株) 12号線岩見沢岡山SS	300 本
③ (株)コスモ 和光新倉SS	220 本	③ 西日本フリート(株) 函館大野BP SS	257 本
達成率部門		個人別部門	
① (株)旭東 釣山SS	710 %	① (株)旭東 釣山SS 小野 陽介さん	209 本
② マルネン(株)中日本 市川大門SS	410 %	② (株)コスモ 和光新倉SS 星野 浩一さん	121 本
③ 長堀石油(株) 加美北SS	384 %	③ マルネン(株)東日本 GS角館SS 千葉 昌幸さん	120 本
④ (株)旭東 平泉SS	154 %	個人別新人部門 (入社3年未満)	
⑤ 西日本フリート(株) ルート1 音羽インター SS	132 %	① 長堀石油(株) 加美北SS 谷崎 菜緒実さん	103 本
スタートダッシュ部門 (10/1～10/11)		② マルネン(株)中日本 市川大門SS 前田 拓也さん	88 本
① 西日本フリート(株) 12号線岩見沢岡山SS	246 本	② (株)富士商 名張北SS 相場 広祐さん	62 本
① (有)富士吉商事 中央市場東SS	138 本		



夏の洗車キャンペーン結果発表 2020年 8/1(土)～9/30(木)

伸び率部門	
① アポロステーションサービス(株) 串木野SS	1711.70 %
② 木野興産(株) 西出水SS	872.11 %
③ マルネン(株)東日本 セルフ仙台中倉SS	541.58 %
洗車金額部門	
① 西日本フリート(株) ルート2福山東SS	
② 西日本フリート(株) 苫小牧沼ノ端SS	
③ 西日本フリート(株) 39号線旭川永山SS	
円・L部門	
① 西日本フリート(株) 39号線旭川永山SS	
② 西日本フリート(株) ルート2福山東SS	
③ 西日本フリート(株) 苫小牧沼ノ端SS	



冬の洗車キャンペーン結果発表 2020年 12/1(火)～12/31(木)

伸び率部門	
① ナヴィ(株) 豊四季SS	240.73 %
② マルネン(株)中日本 セルフ高崎SS	240.54 %
③ ナヴィ(株) エコノ浜松西SS	212.68 %
洗車金額部門	
① 西日本フリート(株) ルート2福山東SS	
② マルネン(株)中日本 セルフ大里SS	
③ マルネン(株)中日本 川越SS	
円・L部門	
① 西日本フリート(株) ルート2福山東SS	
② 大昌石油(株) J R尼崎SS	
③ 西日本フリート(株) ルート25白樺インター SS	



サマーキャンペーン結果発表 2020年 7/1(水)～9/18(金)

店課別 達成率部門	
① 北海道支店	130.75 %
② 販売三課	113.57 %
③ 中部・北陸支店	111.52 %
店課別 前年比部門	
① 東北支店	251.28 %
② 九州支店	155.81 %
③ 関西支店	135.72 %
事業会社 達成率部門	
① マルネン(株)中日本	124.76 %
② 共立商事(株)	114.85 %
③ 西日本フリート(株)	114.62 %



秋のタイヤキャンペーン結果発表 2020年 10/1(木)～11/30(日)

特約店部門	
① 太陽鉱油(株) 13号線山形空港SS	714 本
② (株)旭東 釣山SS	625 本
③ (株)丸山自動車 コバックステーション寺尾店SS	559 本
④ (株)真木自動車 河北SS	505 本
⑤ 泉金商事(株) 岩泉バイパスSS	408 本
事業会社部門	
① マルネン(株)東日本 セルフ仙台中倉SS	706 本
② マルネン(株)北陸 セルフ高柳SS	410 本
③ マルネン(株)東日本 グッドハート水沢SS	357 本
④ マルネン(株)東日本 セルフ熊野堂SS	347 本
⑤ マルネン(株)中日本 セルフ高洲SS	328 本



守口SS

フルサービス

(株)キャスティング・ボート

〒570-0002 大阪府守口市佐太中町4-2-23

TEL 06-6908-5522



七日市SS

フルサービス

中島石油(株)

〒370-2343 群馬県富岡市七日市853-2

TEL 0274-62-0211



新緑通SS

フルサービス

TYGエネルギー(株)

〒080-0027 北海道帯広市西17条南4丁目1-1

TEL 0155-67-0473



本社SS

ノンサービス

協進商事(株)

〒069-1141 北海道夕張郡由仁町川端77

TEL 0123-85-2061



由仁SS

ノンサービス

協進商事(株)

〒069-1205 北海道夕張郡由仁町中央25

TEL 0123-82-2088



コバステーション前橋吉岡SS

セルフサービス

(株)小林自動車ボデー

〒370-3602 群馬県北群馬郡吉岡町大久保2200-1

TEL 0279-26-8003



近江八幡SS

ノンサービス

ベストバリューエネルギー(株)

〒523-0034 滋賀県近江八幡市若宮町224-2

TEL 0748-38-4220



2020年10月丸紅エネルギーバーニングアップキャンペーン 初めてのチャレンジで成功したその理由は？

販売本数 **355 本** **358,550 円**の **収益** **UP!**

株式会社 旭東 釣山 SS

岩手県一関市釣山 1-118

フルサービス

丸紅エネルギー(株)東北支店

取り組んでみようと思ったきっかけ

コロナ禍で燃料油の販売量が、いつも以上に落ち込んだ中で、何かできないか?と考えていた時に丸エネの吉田課長様から紹介されたのがバーニングUPのキャンペーンでした。全国のSSと競争をするということもあり、社員にも良い刺激になるのでは?という思いと、小さいことからでも積極的に挑戦し成功することで打倒コロナ!と社会にとっても会社にとっても明るい兆しになればなと思い今回参加させていただきました。

今回は(株)コスモ様、丸紅エネルギー(株)様のご支援もありこのような順位を取らせていただきました。これからも旭東を利用してくださるお客様に良い商品を提供していきたいと思っていますので、バーニングUPの販売を続けていきたいです。(旭東 代表取締役社長 浅井 勇希)

苦労したこと

添加剤のキャンペーンの実施は本当に久しぶりだったので、最初の5日目くらいまで不安との戦いでした。そのような背景だったので最初のモチベーションはもちろんのこと、1か月間という長い期間でのスタッフ全員のモチベーションの維持が大変でした。(釣山SSマネージャー)

導入しようか迷っている店舗へ一言

何でもそうですが、スタッフ間で信頼しあい、一丸になって取り組めば必ず成功すると思います。まずはやってみましょう。その一歩が大事です。(釣山SSマネージャー)

担当者から一言

(株)旭東様は地元根差し50年を超える業歴を誇る企業様です。2008年当社系列入りされ、現在MECマーク2SSを運営されているほか、車検工場、及び車販など車に関するカーライフビジネスを行なっております。コロナ禍の中で非常に大変なご苦労もあったと思いますが、社長を中心にスタッフ一丸となって今回のキャンペーンに取り組まれておりました。

今回、好成绩を挙げられたことにより、スタッフの方々は現在もモチベーション高く維持され、既に次のステージを目指されてます。担当としても今後も一緒に取り組んでまいりたいと思います。

おすすめ

おすすめ商品のご案内

おすすめ

スペースを取らない細身の什器
拭き上げタオルが50枚収納!

拭き上げタオルラック

雨天時にもタオルを濡らすことなく保管できます!



定価:138,000円(税込141,800円)

特別価格 90,000円(税込92,700円)



車に安心、プラスチックプロテクター付き
洗車作業スペースに最適ウォッシュシンク!

タイヤ洗車ラック

ドライブスルー洗車入口にも置けるスリム設計!



定価:128,000円(税込131,800円)

特別価格 86,000円(税込88,600円)

低炭素社会とモビリティ

世界的に「ガソリン車販売禁止」の流れが加速しており、モビリティの「低炭素化」は禁喫の課題になっています。パリ協定からの離脱を表明している米国ですら、バイデン氏が大統領選挙での当選を確実にしたこと一転。2021年1月にも復帰するのではと伝えられています。そうした中で地球温暖化防止のキリ札として期待されているのがCO2を排出しない電気自動車（EV車）です。世界の主要な自動車メーカー各社は「2025～30年の間にほぼ25～50%を電動車とし、残りをエンジン車とする」と表明しました。

しかし、現実には非常に低調です。例えば、ドイツVolkswagenと米General Motorsの電動車（EVおよびPHEV）の比率は、2018年時点で共にわずか0.4%。19年においても1%以下にとどまります。さらに、ここに来てEV車に押され気味であった燃料電池車（FCV車）が新たな局面を迎えています。トヨタ自動車が燃料電池（FC）システムの最大の課題だったコストを、従来の1/2

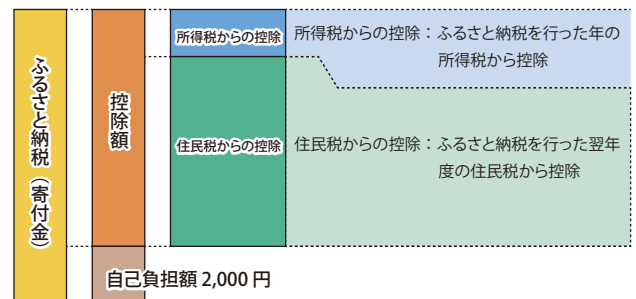
に低減した水素をエネルギーとする新型車「MIRAI（ミライ）」を2020年12月9日に発売しました。この燃料電池（FC）システムは、BMWのFCVや日野と共同開発する大型FCトラック、実証都市「Woven City」などでも使用される予定で今後はさらに多角的な戦略に移行するようです。

また、モビリティ分野に限らずエネルギー全般においての低炭素社会を目標に掲げている国も多くありますが、こちらも財政面などから考えても非常に困難であり、具体的に解決に向かっているところは少ないと思われます。日本も2018年度時点で化石燃料依存度は85.5%（石油37.6%、石炭25.1%、LNG22.9%）となっています。しかし、これにより日本は火力発電の高効率化技術が進んでいる側面もあります。世界的には石炭火力発電は減少傾向にありますが、中国やインドなどの新興国では経済発展と共に拡大が予測されます。日本は多角的な技術で世界に貢献できるのではないのでしょうか。

ふるさと納税は年が明けてからも大きなメリットが

ふるさと納税は所得税や住民税の軽減の他に、寄付の返礼品として地域の特産品がもらえるなどメリットが大きく、現在では多くの人たちに利用されています。

年末は締日のため申し込みが殺到するそうですが、年始になると申し込みが減り、人気の返礼品の競争率が低いうちに申し込みができたりします。さらに今シーズンは外食産業で使用されない高級食材が返礼品市場に流れてきているため、お得な品が多いといわれています。必要な手続きや期限を把握して上手に利用してみたいはいかがでしょうか。



ふるさと納税の控除のしくみ

	ワンストップ特例制度	確定申告
対象者	確定申告をする必要のない方 1月1日～12月31日の1年間で寄附先が5自治体以下の方	どなたでも利用可能 ※下記のいずれかに当てはまる方はふるさとワンストップ特例制度はご利用になれません。（必ず確定申告をご利用ください。） ふるさと納税の有無にかかわらず確定申告が必要な方 例 - 個人事業主の方 - 公的年金収入が400万円以上の方 - 年収2,000万円以上の方 - 年間20万円以上の副業を持っている方 - 賃貸オーナーの方 - 医療費控除を申請する方
控除の対象	所得税からの控除は行われず、その分も含めた控除額の全額が、翌年度の住民税から控除されます。	所得税分はその年の所得税から控除（還付）され、住民税分は翌年度の住民税から控除（住民税の減額）されます。
メリット	確定申告の手続きをしなくても控除が受けられる	複数の自治体に寄附していても控除の手続きを1回で済ませられる 一定の条件を満たす場合は確定申告が簡単にできることも - 収入が給与1か所のみ - 給与は年末調整済みである - 申告するのはふるさと納税のみ ※詳しくは国税庁のサイトをご確認ください
デメリット	申告書を寄附した自治体それぞれに提出する必要あり、年の途中で引っ越しをした場合、翌年の1月10日までに、寄附先の自治体へ変更届出書を提出しなければならない。 マイナンバーの証明に必要な各種書類を自治体ごとに送る必要がある。	勤務先からの源泉徴収票、寄附先の自治体が発行した「受領証明書」をそろえる必要がある 確定申告の書類を作成し、税務署に提出しなくてはならない

冬の

TOPICS

乾燥対策

×
免疫力強化

湿度が低く寒い冬は、とても乾燥と冷えが気になる季節。本来自分が持っている免疫細胞が活発に動けなくなっている可能性があります。乾燥対策と免疫力を強化してコロナにもインフルエンザにも負けない体を目指しましょう。

粘膜を潤す

- こまめな水分補給をして飴やタブレットキャンディなどでのどを潤しましょう。鼻やのどの粘膜が乾燥していると細菌やウイルスの侵入を防げなくなります。
- 加湿器で適度な湿度を保つ。口呼吸の人は、冷たい空気を直接のどから肺に入れてしまうことになります。外気を加湿、加温する鼻呼吸を意識しましょう。



免疫力
アップ!

平均体温を上げる

- 体を温める効果の高い食材を積極的に取り、血液の流れを良くしましょう。
- 首・手首・足首やおなかをカイロや湯たんぽで温め、新陳代謝をよくしましょう。内臓脂肪をエネルギーに変換しやすくします。
- 汗をかかない程度の運動をしましょう。リンパ球が増加して免疫力が上がります。



冬に健康に過ごすにはどんな食生活をおくればいいのか？

食生活に気を配ることで、様々な病気を防ぐことができます。特に小さな子どもや高齢者が家族にいる人にとっては、日々の食事で健康が増進できるようなメニューを考えたいですね。冬を健康的に過ごすための代表的な食材の効果を知しましょう。

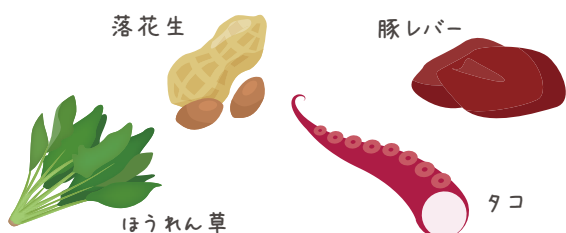
体を温める



血の流れを良くする



内臓を滋養し、血をつくる



精をつけ、内臓の働きをよくする



読めようで読めない
難読漢字

左手
ゆんで

右手
めて

焔炉
こんろ

云云
うんぬん

聊か
いささか

転寝
うたね

丸紅エネルギーグループSSにて

R POINT 楽天ポイントカードサービス導入!!

楽天ポイントが **使える!** **貯まる!**

給油・カーケアで **1ポイント ▶ 1円相当**

給油で **1ℓ ▶ 1ポイント** カーケアで **100円^{税抜} ▶ 1ポイント**

丸紅エネルギー楽天ポイント 初回付与キャンペーン結果発表 2020年 10月1日(木)～ 11月30日(月)

順位	特約店名	SS名	SS形態	目標件数	達成率	実績件数
第1位	(株)キョーサイ	アルプス八田SS	フル	200	444%	887
第2位	(株)キョーサイ	峡西SS	フル	300	434%	1,301
第3位	(有)富士吉商事	中央市場SS	フル	600	400%	2,402
第4位	(有)富士吉商事	中央市場東SS	フル	500	308%	1,540



本件に関するお問い合わせは各営業担当までお願いいたします。



皆様のお役にたてます様、誠心誠意努めてまいります。

ケミカル、スタッフ教育、SS運営全般、なんでもご相談にのります。いつでもお問い合わせ下さい。

本年も変わらぬお引き立ての程、よろしくお願い申し上げます。

代行店一同

