

SS Report 日本全国SS百景

有限会社富士吉商事

中央市場東SS・中央市場SS

あなたの町の新しい丸紅エネルギーをご紹介

編集・発行

丸紅エネルギー株式会社

リテール事業部リテール事業課 電話03-3293-4155

本誌掲載の記事および写真等の全部あるいは一部の無断複写/複製/転載を禁じます。

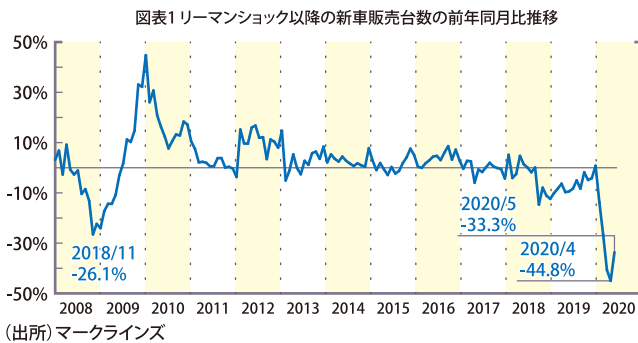
Copyright©2020 Marubeni Energy and its Licensers all right reserved.

欧州のEV販売シェアが拡大中 その要因は？

丸紅経済研究所 シニア・アナリスト 溝口 雄貴

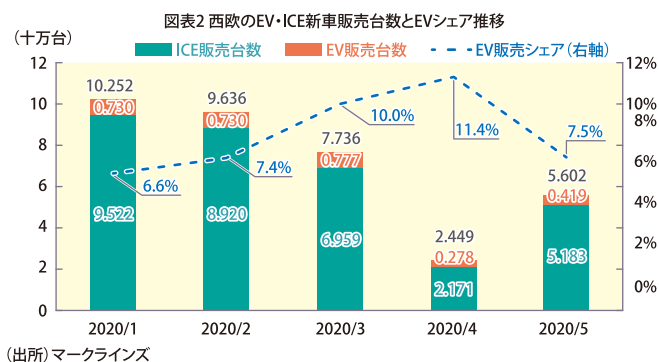
【急落する世界の新車販売台数】

新型コロナウイルス感染拡大とそれに伴うロックダウンにより世界的に経済活動が抑制された影響で、世界の新車販売台数は急落しました。英LMC Automotiveによると、2020年4月の世界の新車販売台数は前年同月比44.8%減、5月は同33.3%減となりました(図表1)。リーマンショック時、前年同月比が最も落ち込んだ2008年11月でも26.1%減であったことから、今回の感染拡大により、いかに世界的に大きな影響を受けているかがうかがえます。



【危機的状況下で伸びる西欧のEV販売】

欧州の中でも主要市場の集まる西欧(北欧含む17カ国)の内燃機関車(ICE)とEV(PHV、FCVを含む)を合計した販売台数は、4月、5月それぞれ24.5万台(前年同月比80.0%減)、56万台(同57.3%減)と厳しい状況が続いています(図表2)。しかし、このような状況において、西欧におけるEVの新車販売台数は、大きく落ち込んだ4月を除いて前年同月を上回っており、新車販売台数に占めるシェアもおおむね増加傾向にあります。予期せぬ逆境の中、なぜこのような現象が発生しているのでしょうか。背景には二つの要因が考えられます。



【EV販売増の二つの要因】

第一の要因は、2020年1月から適用された欧州独自の環境規制「CAFÉ規制」です。これは2021年に販売する新車の平均CO2排出量を、1 km走行当たり95 g以下にする必要があり、超過した場合は各メーカーが1 g当たり95ユーロの罰金を、販売台数に応じて規制当局に対して払わなければならないという非常に厳しいものです。罰金による業績の圧迫を回避するためにも、欧州主要メーカーはEV販売に注力しています。

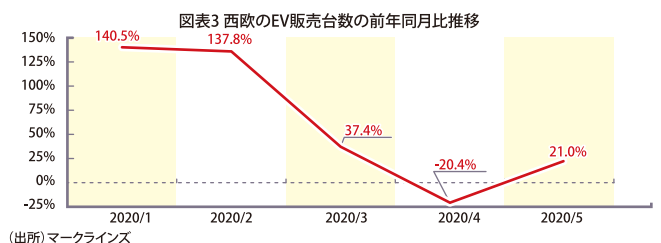
第二の要因は、オンラインによるEV販売の増加です。欧州で販売が伸びる米テスラではオンライン販売に注力しており、感染拡大の状況下でも他の大手メーカーに比べて販売への影響は少なかったようです。英国においてはロックダウン期間中の4月の新車販売台数が前年同月比97.3%減と記録的な減少となる中、その期間に最も売れた自動車はテスラの「モデル3」でした。これは外出が規制される中で、オンライン販売によって販売台数を伸ばしたことが理由の1つと考えられます。

【今後のEV販売の注目点】

本年1~2月単月での西欧におけるEV販売は、前年比およそ140%増という驚異的な販売増となりました。行動制限措置が取られた3月以降はそのペースを落とし、4月には前年比割れにまで落ち込みました(図表3)。しかし、5月には早くも再び前年比を上回るペースに戻しています。

さらに、西欧の主要市場であるフランスとドイツでは、感染拡大により大きな打撃を受けた自動車業界の支援およびCAFÉ規制対策として、復興政策をそれぞれ発表しました。フランスではEV購入者に対して、政府より最大12千ユーロを2020年末まで、ドイツでは同じく最大6千ユーロを2021年末まで補助するという制度の導入を決定しており、2カ国のEV購入の動きを後押しすることになるでしょう。

今後の新型コロナウイルス感染状況とともに、EV販売がどこまで伸びるのが注目されます。



新型コロナ禍におけるマイカーへの意識変化

2020年4月7日に発令された新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が罹患者が減少傾向にあるとのことで2020年5月25日によりやく解除となりました。世界中が受けた新型コロナ禍の影響によって、車に対する意識にどのような変化が見られたでしょうか。新型コロナ禍の前まで主に首都圏では、車を個人で所有するよりもカーシェアリングやレンタカーへの割合が大きくなっていました。大手企業もライドシェアサービスへの出資や自動運転の開発に注力していました。しかし、これらの動きはコロナ禍で一変しました。

カーシェアリングや、相乗りするライドシェアは不特定多数のひととの接触が考えられ、感染予防の観点から急速に縮小しており、新しい生活様式を社会的に広げていくには、マイカーへの需要が今後ますます高まっていくと思われます。新型コロナ禍で消費者の意識が変化し、車に対して単なる移動手段からプライベート空間としての需要を求めているといえそうです。

緊急事態宣言発令後はステイホームが推奨されました。できる限り外出を控え、不特定多数との接触を避けることが目的

でした。解除後、生活が徐々に動き出し、テレワークだけでは完結できない職場や学校への移動など外出の機会も増えました。マイカーであれば、公共の交通機関に比べて他人と接触する機会を大幅に減らせます。2020年3月のタイムズパーキングの売上高は前年比約10%の減少ですが、JR東海によると東海道新幹線の3月の利用者は前年比41%減、4月は26日までで89%減でした。このことから駐車場利用率よりも公共交通機関の利用率の方が大きく影響を受けていることがわかります。

今後、新型コロナ禍が終息した後も人々の衛生観念は以前とは変わると考えられます。インフルエンザの流行も心配される冬にはマスクの利用率がさらに上がり、テレワークや時差出勤がこれまで以上に進むでしょう。ですが世界的に対面のコミュニケーションをゼロにすることは不可能です。移動にはできるだけパーソナルな方法を取るためにマイカーの所有が増加することは自然な流れであり、車の未来が今変わっていくように思います。

多くの人が使うほど感染が防げる新型コロナ接触アプリ

いまだ終息には至りそうもない新型コロナウイルスによる感染。今後も大きな流行の発生が予想されていますが、それを可能な限り抑えるためにも国民1人1人の地道な対策が必要です。

その有効な1つのツールとして世界各国で、新型コロナウイルス感染者や接触者を追跡して探し出す、いわゆる接触確認アプリや追跡システムの開発・運用が進んでいます。日本でも、厚生労働省により、感染者と接触した可能性について、通知を受け取ることができる、スマートフォン用接触確認アプリ(COCoA)が6月19日よりリリースされました。この時点では不具合があったものの6月29日時点でダウンロード数は約472万ダウンロードと発表されました。(6月30日に不具合については修正済)

同技術を採用したアプリは国ごとに1アプリと決められているため、日本国内のユーザーが使える接触確認アプリはこれ1つのみとなります。インストール後、Bluetooth機能とアプリからの通知などを有効にしておくだけ。10分ごとに接触符号が暗号化され、連続して15分以上、半径1m以内に感染者と近接することを「濃厚接触」として定義の上、通知が来るシステムで、GPSによる位置情報、その他個人情報取得・記録することはないそうです。

現在、アプリのダウンロード数としては高い数字ではありません

すが、オックスフォード大学の発表によれば、「このアプリが人口の6割近くに普及し、濃厚接触者の早期の隔離につなげることができれば、ロックダウンを避けることが可能となる。」とのこと。私たちが1人でも多くダウンロードし、正しく設定し、国にも正しく運用してもらうことで、PCR検査で陽性となった人との接触が確認できます。このことは次の感染拡大から自身の身を守り、どの程度の自粛行動を取るべきかの目安にできると思われます。このアプリを通して、改めて感染しないこと、させないことの大切さを認識したいですね。



日本全国 SS百景



有限会社 富士吉商事
代表取締役社長 相吉 浩司氏



相吉社長

**スタッフの満足度を高めてくことで
より良い顧客サービスに繋がっていきたい**

甲府市は山梨県の県庁所在地で、中核市に指定されています。市域は甲府盆地の中央部を南北に縦断する形で位置しており、周囲を奥秩父山塊、御坂山地、南アルプスなどの山々に360度囲まれた盆地で、市域全体の標高差が2000m近くに達します。甲府という名称は、1519年(永正16年)に甲斐国の守護大名武田信虎が、甲斐国の府中(中心都市)という意味から甲府と命名したことによると言われています。

有限会社富士吉商事は甲府市地方卸売市場の東西に中央市場東SS(6:30~20:00)と中央市場SS(6:00~20:00年中無休)の2SSを運営されています。2018年に当社系列化されました。山梨県内唯一の公設市場には新鮮な野菜や果物、魚など食料品が全国各地から集められ、それを求める仲介業者の人々が通うため、まさに両SSは市場の御用達といったところです。3月頃から日本各地を襲い始めた新型コロナウイルスの影響は、残念ながらこちらも大きな打撃があったそうで、飲食店のオーナーや仲買業者、市場内の給食業者など軒並み店を閉める状況だったため全体的にガラとした状態だったとのことでした。最近は100%とは行かないまでも、徐々に以前の賑わいを取り戻してきているそうです。取材に伺った7月上旬も次から次へと給油や整備依頼のお客様が来店していて大変賑わっていました。

中央市場東SSは1989年に甲府市地方卸売市場の場内にOPENし、2018年に現在の東門の外へ移ってきました。250坪の敷地にダブル4基でMG100KL/月、軽油30KL/月、灯油は70KL/月を社員3名アルバイト2名で売り上げています。場内から移動

したことにより、客層が市場関連のお客様以外に近隣の主婦層や、パイオニアやパナソニックのグループ企業が進出している国母工業団地への通勤客の来店も増えました。

中央市場SSは2009年に前オーナーから引き継ぎ運営を開始。100坪弱のコンパクトなスペースにノンスペ3基、ポータブルの灯油1基でMG150KL/月、軽油20KL/月、灯油100KL/月を社員1名アルバイト6名で売り上げています。市場の西門側に位置するこちらには、市場に来る人の中でも遠方から来る仲買業者が多く、そのあたりの客層の来店率が高いそうです。

両SSとも集客には燃料が2円引きになる水曜レディースデーと、ビンゴがついているポイントカードを採用しています。これは燃料2,000円につき1ポイント付与され、10ポイントで



ビンゴが揃うとさらに割引!



ビンゴが1つ埋まります。オイル交換や洗車など油外サービスでは1回につきビンゴが1つ埋まります。100ポイントでもれなく500円分の燃料割引チケットが貰え、さらにビンゴが揃うと最大5,000円のチケットが貰えます。5,000円が当たったお客様は大変喜ばれたそうです。ただし、このカードは100ポイント貯まったところで使い捨てのため、今後は繰り返し使えて顧客の情報収集機能も付加できる形に見直しを計画中で、2019年秋にPOSシステムの入替えを行ったとのことでした。

油外は両SSともピットと洗車機があり、メインは車検で月に



中央市場東SS 山梨県甲府市国母4-22-9



中央市場東SSスタッフの皆さん



中央市場SS 山梨県甲府市国母6-4-1



中央市場SSスタッフの皆さん

平均30台、他にもオイルやタイヤ、洗車などにも注力されています。中央市場東SSで250万/月、中央市場SSで180万/月の油外売上があるそうです。各種油外の管理は2020年5月からフロントマスターというタブレット型のシステムを導入しています。ナンバーで顧客を管理し、見積もりから受注などの作業履歴まで追えて一括管理できるもので、今までの紙での管理方法より作業が簡潔で済むことや、使い方も動画で丁寧に解説してもらえる為、スタッフからも好評だそうです。



スタッフの教育には特にマニュアルなどは使用せず、各SSの所長がそれぞれ個人のタイプに合わせて現場でサポートしていく形をとっています。具体的な方法に新人には油外の登竜門として水抜き剤やバーニングアップキャンペーンに参加してもらうことがあります。これは皆さん精力的に取り組まれている、同社は新人部門だけでなく各部門で好成績を収められています。キャンペーンに参加されることはランキングなど数字に表れるため、モチベーションのアップにも繋がり、油外販売戦略の一つとして上手く利用されているようです。また、最近ではクリンテアにも注目しているそうです。やはり最近の新型コロナウイルスの影響で、お客様も除菌や抗菌に興味を持たれている方が増えているので、新たに取り組みを考えているとの事でした。

また、こちらのスタッフは年齢層の幅が広く、年配のスタッフは10年以上勤務している方もいて経験値が高いため、それを若いスタッフと共有しながら活性化に繋げていきたいとおっしゃっていました。

今回、通常の業務以外にコロナ禍での対策などでお忙しい中ご対応くださった相吉社長は、がっちりとした体格でゆったりとお話しされるところが印象的な元ラガーマンです。昨年のW杯はチケットが取れず悔しい思いをされたそうですが、来年はまた海外から良い選手が来るので楽しみですとお話してくださいました。休日には月に2回ほどゴルフに行かれるそうで、スコアよりも楽しむことを大切にリフレッシュされているようです。

社長の今後の展望を伺うと、現在このような状況下ではありませんが、スタッフ全員がお客様を笑顔で迎えられるように営業していきたいと考えています。スタッフの満足度を高めていかないと、より良いサービスには繋がられないですから。中には色々不安を感じているスタッフもいると思うので、それをどう解消していくかを全員で考えながら、より良い職場にしていきたい。とおっしゃっていました。コロナ禍においては従業員は勿論、従業員の家族の分までマスクを配布するなど社内全体の体調管理にも気を使われています。さらに毎日SSをまわって体調の悪そうなスタッフには声をかけたり、社長自ら顔を見て確認するようにしていらっしゃいます。コミュニケーションを大切にしながら、様々な施策に皆さんでチャレンジし続けている富士吉商事さんの今後の発展が楽しみです。

山梨県の風習



山梨県には「無尽(むじん)」という独特の風習があります。古くは互助会のような融資制度だったものが、いつしか仲間が集まる習慣が無尽と呼ばれるように。現在では必ずしもお金を出し合うわけではなく、特定のメンバーでの定期的な飲み会などを無尽と呼ぶそう。

相吉社長も様々な業種の方々と無尽に参加し、情報交換の場としても活用されているとのこと。現在は新型コロナウイルスの影響で開催できていませんが、落ち着いたらまた参加したいとおっしゃっていました。

推薦者の声

丸紅エネルギー(株)
販売部 販売三課 森岡 優



有限会社富士吉商事様は2018年4月に当社特約店になって頂きました。山梨県甲府市の中央市場近くに2SS運営されており、市場関係のお客様、周辺住民様が絶え間なく来店され、活気のある明るいお店です。会長、社長、各所長を中心に店舗運営を行い、お客様との会話を大切にされています。油外販売力もあり当社キャンペーンでも毎度好成績を収めております。甲府へお立ち寄りの際は、是非、富士商事様へ!

キャンペーン情報



2020年 年間ポイントランキング中間速報 2020年6月末日

2020年の年間企画としてポイントランキングを開催します!毎月行うケミカルキャンペーンの上位SSと参加SSにポイントを付与し、年間ポイントが多いSSを表彰します。

特約店部門		事業会社部門	
① (株)コスモ 和光新倉SS	27 ポイント	① マルネン(株)東日本 角館SS	22 ポイント
② (株)大兵商店 笠松中央SS	17 ポイント	② 西日本フリート(株) ルート9米子東SS	18 ポイント
③ 中里石油(株) 五戸SS	15 ポイント	② 西日本フリート(株) ルート27高浜SS	18 ポイント
④ (株)富士商 名張北SS	13 ポイント	② マルネン(株)東日本 野辺地SS	18 ポイント
⑤ 磯川商事(株) アイル藤ヶ沢SS	12 ポイント	⑤ 西日本フリート(株) 函館大野SS	17 ポイント
⑥ 大昌石油(株) J R 尼崎SS	10 ポイント		



バーニングアップキャンペーン結果発表 2020年1月11日(土)~2月29日(土)

販売本数部門			
特約店		事業会社	
① (株)コスモ 和光新倉SS	318 本	① 西日本フリート(株) ルート9米子東SS	349 本
② (株)浜安 浜安SS	306 本	② マルネン(株)東日本 角館SS	323 本
③ (有)富士吉商事 中央市場SS	268 本	③ 西日本フリート(株) ルート27高浜SS	309 本
達成率部門		個人別部門	
① 西日本フリート(株) ルート27高浜SS	193.1 %	① 西日本フリート(株) ルート27高浜SS 牧田さん	191 本
② 西日本フリート(株) ルート9米子東SS	158.6 %	② (株)コスモ 和光新倉SS 星野 浩一さん	179 本
③ (株)コスモ 和光新倉SS	138.3 %	③ 西日本フリート(株) ルート9米子東SS 長谷川さん	119 本
④ 西日本フリート(株) ルート2小月B P SS	137.0 %		
⑤ (有)富士吉商事 中央市場SS	127.6 %		
スタートダッシュ部門 (1/11~1/19)		個人別新人部門 (入社3年未満)	
① 西日本フリート(株) ルート9米子東SS	168 本	① マルネン(株)東日本 野辺地SS 宿野部 誠さん	54 本
① (株)コスモ 和光新倉SS	96 本	② (有)富士吉商事 中央市場東SS 内藤 淳詞さん	53 本
		② (株)富士商 名張北SS 相場 広祐さん	53 本



バーニングアップキャンペーン結果発表 2020年6月1日(月)~6月30日(火)

販売本数部門			
特約店		事業会社	
① (株)コスモ 和光新倉SS	217 本	① マルネン(株)東日本 角館SS	418 本
② (株)大兵商店 笠松中央SS	193 本	② マルネン(株)東日本 野辺地SS	360 本
③ 中里石油(株) 五戸SS	268 本	③ マルネン(株)西日本 大川SS	350 本
達成率部門		個人別部門	
① マルネン(株)東日本 角館SS	139.3 %	① マルネン(株)東日本 角館SS 千葉 昌幸さん	129 本
② マルネン(株)東日本 野辺地SS	138.5 %	② (株)コスモ 和光新倉SS 星野 浩一さん	117 本
③ マルネン(株)西日本 宿毛SS	134.0 %	③ マルネン(株)東日本 野辺地SS 加賀 達也さん	109 本
④ マルネン(株)西日本 大川SS	116.7 %		
⑤ (株)大兵商店 笠松中央SS	101.6 %		
スタートダッシュ部門 (1/11~1/19)		個人別新人部門 (入社3年未満)	
① 西日本フリート(株) 岩見沢岡山SS	176 本	① マルネン(株)東日本 野辺地SS 宿野部 誠さん	75 本
① (株)コスモ 和光新倉SS	77 本	② マルネン(株)西日本 竹原SS 又野 真輔さん	70 本
		② マルネン(株)西日本 宇佐SS 野上 明浩さん	60 本

読めようで 読めない
難読漢字

稚い

況や

転寝

弱す

甚振る

白湯

春の洗車キャンペーン結果発表 2020年 3/14(土)～4/30(木)

伸び率部門

- | | |
|---------------------|----------|
| ① マルネン(株)北陸 新津幡SS | 581.78 % |
| ② マルネン(株)東日本 仙台中倉SS | 326.42 % |
| ③ マルネン(株)東日本 七ツ森SS | 261.52 % |

洗車金額部門

- | |
|-----------------------------|
| ① 西日本フリート(株) 苫小牧沼ノ端SS |
| ② マルネン(株)東日本 セルフ相馬セントラルSS |
| ③ 西日本フリート(株) ルート1 音羽インター SS |

円 / L 部門

- | |
|-----------------------|
| ① 西日本フリート(株) 苫小牧沼ノ端SS |
| ② 大昌石油(株) J R 尼崎駅SS |
| ③ オリエンタルサービス(株) 岩船SS |

春のタイヤキャンペーン結果発表 2020年 4/1(水)～5/31(日)

特約店部門

- | | |
|----------------------------|-------|
| ① 太陽鉱油(株) 13号線山形空港SS | 680 本 |
| ② 鹿島商事(株) フレッシュ牛久SS | 563 本 |
| ③ 鹿島商事(株) フレッシュ神立SS | 468 本 |
| ④ (株)丸山自動車 コバックステーション寺尾店SS | 359 本 |
| ⑤ (株)原田商店 新有家SS | 302 本 |

事業会社部門

- | | |
|----------------------|-------|
| ① マルネン(株)東日本 福島野田SS | 242 本 |
| ② マルネン(株)中日本 セルフ高洲SS | 235 本 |
| ③ マルネン(株)中日本 セルフ鎌倉SS | 228 本 |
| ④ マルネン(株)北陸 セルフ高柳SS | 224 本 |
| ⑤ マルネン(株)中日本 横浜日野SS | 211 本 |



今後の各種キャンペーンのお知らせ

皆様、積極的な推進を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。

新型コロナウイルス感染の拡大を防止する観点から、キャンペーンの開催の有無については随時メールにて別途お知らせいたします。

METIC2020秋 タイヤキャンペーンのお知らせ 2020年10月1日(木)～11月30日(月)

**70本以上販売でもれなく
全国共通
図書カード
プレゼント!!**



METIC2020秋タイヤキャンペーンは期間中(2020年10月～11月の2ヵ月間)に70本以上販売されたSSにもれなく全国共通図書カードを贈呈します。皆様、積極的な推進を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。

cospponsored by

BRIDGESTONE
株式会社ブリヂストン

YOKOHAMA
横浜ゴム株式会社

DUNLOP
住友ゴム工業株式会社

TOYO TIRES
TOYO TIRE株式会社

GOODYEAR
日本グッドイヤー株式会社



夏の洗車キャンペーン
2020年7月11日(土)～8月31日(月)



Burning-Upキャンペーン
2020年10月1日(木)～10月31日(土)



ワックスアンダーコートキャンペーン
2020年11月1日(日)～12月31日(木)



冬の洗車キャンペーン
2020年12月1日(火)～12月31日(木)

オール
ケミカル
対象

商品券をゲットしよう! ・ サマーキャンペーンは9/18(金)まで

ご参加
お待ち
します

あなたの「街」の
丸紅エネルギーを
紹介します。



オートライフ塩沢塩田SS

(株)塩沢産業

〒386-1213 長野県上田市古安曽1133

TEL 0268-75-7847

セルフサービス



我蘇輪館SS

佐藤石油(株)

〒312-0041 茨城県ひたちなか市西大島1-12-5

TEL 029-275-3067

ノンサービス



C S 阿賀野SS

(株)サトウ

〒959-2055 新潟県阿賀野市堀越2306-1

TEL 0250-63-9920

フルサービス



大貫SS

【運営店】(同)小田石油商会

〒882-0803 宮崎県延岡市大貫町3-3043-1

TEL 0982-34-6156

フルサービス



竜野松原SS

(有)松原石油

〒679-4142 兵庫県たつの市揖保町松原271-1

TEL 0791-67-1296

フルサービス



グリーンステーション橋本SS

紀北川上農業協同組合

〒648-0073 和歌山県橋本市市脇1-1-6

TEL 0736-34-2845

フルサービス



お客様が求めている商品 準備8割!で **やる気UP!** **収益UP!**

クリンテア クリンテアEX アルコールスプレー 導入事例

01

遠藤石油(株)
新潟県南魚沼市 大和町 SS
マーク エネオス

フルサービス



去年「すっきりクリン」を導入。今回は「すっきりクリン」の除菌・抗菌部分を切り抜き販売しました。実施SSは通常4人で運営しているお店です。今回、コロナの影響で販売不振が予想されたので早めに準備をして臨みました。コンセプトは「求めやすい商品」という事で「すっきりクリン」の除菌・抗菌の部分のみを販売。トルネードガンを使い10分程度の作業で1,000円とお求めやすい価格帯に価格を設定。フィールドで給油のお客様に声をかけを実施。見事1ヶ月で100台以上の販売実績をあげました。

丸紅エネルギー(株) 担当者の声 ウィルス状況下ということもあり需要が多く、店舗での声掛けやチラシにてアピールしたことで導入時の施工目標台数を達成することができました。本取り組みを通して、目標を達成できたことは勿論、地域の皆様からの「ありがとう」の言葉を頂けたことが同社の励みとなっております。

02

(株)キョーサイ
山梨県南アルプス市 峡西 SS
マーク 丸紅エネルギー

フルサービス

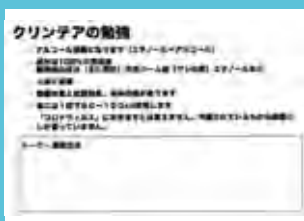


峡西SSは通常4人で運営しているお店です。取り組みは左記と一緒にですが最初の1週間くらいは実績が全く上がりませんでした。そこで諦めないで「打開策」を打ち出したのが特徴です。日々の目標を設定しタ札を導入。クリンテアをきっかけにSSが団結して戦う事を覚えました。見事1ヶ月で100台以上の販売実績をあげ、今はペン型の販売やヘッドライトクリーニングと次のステップへ進んでいます。

丸紅エネルギー(株) 担当者の声 「初めての商材に挑戦してみよう」というところからスタートしました。最初はうまく販売できませんでしたが、スタッフの皆様でトークの構成の練り直しや、日々の目標設定、進捗管理を行い徐々に販売できるようになり、お客様からの「ありがとう」の言葉も多く頂くことができました。

導入まで様々なサポートをご用意しております。

商品知識勉強



施工技術習得



販売ツール



アフターフォローツール



第13回MECドライブウェイ サービスコンテストを中止いたします。

「グループ全てをお客様から指示され、勝ち残るSSに!」をコンセプトに毎年開催してきましたMECドライブウェイサービスコンテストですが新型コロナウイルスの感染が拡大している状況を鑑み、誠に勝手ながら開催を中止させていただくこととなりました。ご参加をご検討いただいていた皆様にはご迷惑をおかけすることとなり大変申し訳ございません。何とぞご理解のほどよろしくお願い申し上げます。なお、コンテストの再開に関しては、後日改めてご案内させていただきます。

コロナのデマに騙されない。インフォデミックの恐怖

2019年12月に中国武漢で確認された新型コロナウイルスが徐々に世界全体に拡大し、3月にはWHOが新型コロナの流行をパンデミックであると表現しました。しかし、そのウイルスよりも早く世界に広まり人々を混乱に陥れたものがありました。それは情報です。いわゆるインフォデミックと呼ばれるもので「インフォメーション(情報)」と感染症の急速な流行拡大を指す「エピソード」を合わせた造語で、正しい情報と不確かな情報が混ざり合い、人々の不安や恐怖をあおる形で増幅拡散され、信頼すべき情報が見つげにくくなる混乱状態であることを表します。

まさに2009年の新型インフルエンザの流行や今回の新型コロナウイルス感染拡大などはいい例です。「新型コロナウイルスは26～27℃の温度で死ぬため、お湯をたくさん飲むことで予防できる」「紙パルプが中国から輸入できなくなるためトイレトーパーが品薄になる」中国では「コウモリを食べる習慣があるから感染した」。アメリカでは「開発中のバイオ兵器が流出した」等といったフェイクニュースが広がり世界各地で様々な問題を引き起こしました。

こういったフェイクニュースはSNSやネットで簡単に発信できるため注意が必要です。読者はまず鵜呑みにせず情報の発信源を確かめると共に発信元が著名な会社であっても公的機関以外は警戒することが必要です。例えば公的機関であっても

一次情報か二次情報かを吟味することが大切であり、新聞やテレビなど著名なメディアであっても中には恣意的な報道も見受けられるので要注意です。

SNSの急速な普及により、今までは一方的にマスメディアからの情報を受けるだけだった一般市民にとって、簡単に発信する側に立つことができるようになりました。真偽を確かめることもせず、ただセンセーショナルな内容だということでSNSの世界ではあっという間に数十万人に容易に拡散してしまうのです。特に問題なのは、誤った情報は往々にして被害者をつくってしまします。災害時など社会的に混乱している時は特に注意が必要です。一度発信した情報は取り消すことが難しく、ネット上にも長く残り、被害がより大きくなりがちです。また、発信者や拡散者がその情報を善意で拡散している場合もあり、不安な状況下でみんなのためにという気持ちが重なると、積極的に間違った情報の拡散に寄与してしまうことも問題の一つとして取り上げられています。

現状では利用者の情報リテラシーが追いついておらず、簡単にフェイクニュースやデマが広まってしまいます。そのため、個人単位で受け取った情報の真偽を確認し、行動する前に今一度考えることが今後も大切になっていきます。

新型コロナウイルスの除菌方法について

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、消毒用アルコールなど、新型コロナウイルスに対して有効な消毒薬が注目され、一時品薄状態にもなっていました。そしてそれに伴って、新型コロナウイルスへの殺菌効果が期待でき、人体にも影響が少ない「次亜塩素酸水」や「次亜塩素酸ナトリウム液」についても注目が集まり、現在では多くの製品が販売されるようになりました。この2つは名前こそよく似ていますが、成分も性質も大きく異なるまったくの別物です。誤って使用すると健康被害のおそれがあるため、取り扱いには十分な注意が必要です。消毒や除菌効果をうたう商品は、目的にあったものを正しく選びましょう。

新型コロナウイルス感染症対策

消毒や除菌効果をうたう商品は、**目的に合ったものを、正しく選びましょう。**

➤ **チェックポイント**

- ☑使用方法 ☑有効成分 ☑濃度 ☑使用期限

※ 商品の購入の際は、必ずこの4点をチェックするようにしましょう。

① **手指のウイルス対策**
こまめな手洗いを心がけましょう。
石けんやハンドソープを使った丁寧な手洗いを行うことで、十分にウイルスを除去できます。
さらに消毒剤を使用する必要はありません。

② **物品のウイルス対策**
テーブル、ドアノブなどの身近な物の消毒には、塩素系漂白剤や、一部の家庭用洗剤等が有効です。
塩素系漂白剤の詳しい情報はこちらから！
家庭用洗剤の詳しい情報はこちらから！

③ **空間のウイルス対策**
定期的に換気してください。
注) まわりに人がいる中で、消毒や除菌効果をうたう商品を空間噴霧することは、おすすめしていません。

読めうて 読めない
難読漢字

稚い
いとけない

況や
いわんや

転寝
うたたね

騙す
かざす

甚振る
いたぶる

白湯
さゆ



新型コロナウイルス 感染予防対策における新しい接客様式

新型コロナウイルスが感染拡大していた春。緊急事態宣言が発令され、私たちの生活は様変わりしました。そんな中でもスーパーやSS、配送拠点には国から営業継続の要請がありました。顧客やスタッフの健康安全を確保しつつ可能な限り地域社会への燃料供給を継続するため、みなさん最大限の対策を講じてきたと思われます。これからも感染予防を常に意識し、今後も新しい生活様式に基づいた接客様式を心がけるようにしましょう。

就業前等、日常の対応

- ①勤務前には必ず健康状態をチェックする。感染が疑われる際は自宅待機し、地域のルールに沿った相談窓口相談する。
- ②手洗いの徹底・3密を避ける・規則正しい生活など、経営者・スタッフは感染防止対策の重要性を理解する。
- ③経営者は可能な限り、SS用にマスクやビニール手袋・消毒液等の確保・スタッフへの配布・サービスルーム内などに設置。
- ④スタッフの休憩スペースにおいて
 - 一度に休憩する人数を減らし、休憩スペースは換気に努める。
 - 対面で食事や会話をすることがないようにする。
 - 共有する物品は定期的に消毒する。
 - 従業員が休憩スペースを使用する際は、入退室の前後に手洗いをする。
- ⑤SSでは可能な限りマスクの着用を基本とするが、高温・多湿となる夏期にマスクを常時着用することは熱中症リスクを高める恐れがある。このため、室内外の温度・湿度をこまめに確認し、接客対応がない時には適宜マスクをはずす等、熱中症予防にも取り組む。
- ⑥感染拡大の可能性が報告された場合の対応についても検討する。SSで感染者が発生した場合、すぐに地域の保健所に連絡してその指示に従って行動する。

給油サービス等における注意点

- ①接客中は必ずマスクを着用し、対応終了後は可能な限り手指を消毒。また、ユニフォームはこまめに洗濯する。
- ②店舗清掃の際、界面活性剤含有の洗浄剤や漂白剤を用いて清掃。通常の清掃後に、不特定多数が触れる場所を、始業前・始業後に拭拭消毒。
- ③商品代・釣り銭はトレイで受け渡し。クレジットカード精算の場合は、サイン記入に使用するボールペンやボード等は数セット用意し、使用後は消毒。
- ④レジ前にクリアシートなどを設置するなど、顧客との仕切りを作るように努力。
- ⑤サービスルーム内は常に換気を行うよう努力。椅子やテーブルは消毒液等で十分に拭き、十分な間隔(2m程度)を意識して配置。雑誌等、不要不急なものは取り除き、化粧室の消毒に配慮。ハンドドライヤーは使用停止。
- ⑥極力、ゴミ箱は使用禁止するほか、やむを得ずゴミ処理を行う場合、マスクやビニール手袋を着用し、ゴミはビニール袋に入れて密閉し縛る。作業終了後には必ず石けんと流水で洗うなど消毒。また、車内清掃用のタオルの貸し出しも自粛。
- ⑦イベント、キャンペーン、特売日の告知や、店頭におけるチラシ配布等も感染防止の観点から可能な限り自粛。
- ⑧顧客へのマスク着用等の周知・呼びかけに努める。

フルサービスの場合

- ①顧客との会話は必要最小限に止め、必要な距離を保つかウインドウ越しに行う。その際、油種や数量等の確認をしっかりと行う。
- ②車内ゴミ(タバコの吸い殻含む)の回収は、SS側から声がけせず極力自粛。顧客からの要望があった場合は、持ち運びできるゴミ箱を持っていき、顧客自身に捨ててもらう。

セルフサービスの場合

- ①計量機の液晶画面や静電気除去パッド、ノズル、釣銭機等、顧客が使用する設備は定期的に消毒。
- ②可能な限り顧客とは対面せず、顧客対応は計量機側のインターホンで行う。対面での対応が必要な場合には、顧客との距離を十分に保つ。

油外販売等の対応

- ①サービスルームが作業完了待ちの顧客で密集することの無いよう、油外販売は予約制に移行する等の取り組みを行い、作業時間を考慮のうえ調整。
- ②タイヤ・車検等の販売、エアチェックなどの声掛け等も可能な範囲で自粛。顧客から相談・注文を受けた際には、顧客との距離を十分に配慮して対応。
- ③手洗い洗車やタイヤ・オイル交換を受注した場合は、車は顧客自身に移動してもらう。スタッフが移動する場合は、顧客に説明のうえ、車内で触れる場所(ハンドル周り等)を消毒。また、作業従事者は作業終了後にしっかり消毒。

丸紅エネルギー特約店の皆様へ

丸紅エネルギー サービスステーション保険



おすすめですよ！

現金
盗難

軽整備
事故

洗車
事故

給油
事故

人身
事故

自然
災害

車両
盗難

商品
盗難

車両
追突

SSは、「車両移動中の衝突」、「洗車中の車両接触」、「油種間違いによる損傷」など業務遂行に伴う損害賠償リスクに加え、商品・現金の盗難や自然災害による損害などさまざまなリスクに囲まれています。

そこで、今回ご紹介させていただくのが丸紅エネルギー サービスステーション保険です。

丸紅エネルギー特約店の皆様の業務に関わる様々なリスクに対する補償の一つとしてご検討ください。

業務に関わる様々なリスクへの備えを2つのプランでご提案！

①SS総合基本プラン【賠償責任保険】

業務に関わる賠償事故に対する補償やガソリン施設自体の損害を補償します。

また、特約でSS受託自動車保険に加入した場合、

お客様から預かった自動車による賠償事故も補償します。

②現金補償プラン【コーポレートマネーガード保険】

売上金等の現金盗難等を手厚く補償します。

※このご案内は
概要を説明したものです。



くわしくは
お問い合わせ
ください。

保険期間：2020年10月1日(木)午後4時～2021年10月1日(金)午後4時まで(1年間)

申込締切日：2020年9月11日(金)

保険料払込締切日：2020年9月18日(金)

※中途加入も随時受け付けいたします。

お問合せ先：(取扱代理店)丸紅セーフネット株式会社 ☎03-5210-1791 担当者 奥野
(受付時間)平日9:15～17:30

引受保険会社：損害保険ジャパン株式会社 企業営業第二部 第三課

〒103-8255 東京都中央区日本橋2-2-10 損害保険ジャパン日本橋ビル8F

TEL:03-3231-4214 担当者 泉 (受付時間)平日9:00～17:00

SJ20-03817 2020/06/30

●除菌剤を使用するので、ウイルス対策にも効果的！

●手間のかかる室内清掃を効率良く

●更に単価アップ！

●他店との差別化にも！

デモも随時
行います。
お気軽に
ご連絡ください。

1台 5,000円 [車内清掃] システム

「すっきりクリン」

短時間で、簡単に楽々！

驚きの仕上がりを実現します！

独自開発のクリーンシステムで、
清潔で爽やかな仕上がりを体感してください。

「すっきりクリン」

システムについて

お客様のニーズと業界の要望を反映して開発したケミカル剤を使った、独自のクリーンシステムです。当社の長年の経験と知見によって、優れた品質とスタッフの作業効率、そして環境に配慮したシステムをトータルにご提案いたします。当社の洗車マニュアルを提供することにより、短時間で作業を行うことが可能になりました。

3つのポイント

- 1 専門的な技術がなくても、独自のノウハウを提供することで、どなたでも短時間で作業が可能。
- 2 初期投資や運営費、人件費など納商のロココストを提案。
- 3 消毒・除菌に優れた、環境に配慮した植物性の遠征ケミカルなどを採用。

深部まできれいにすることで、快適な空間を実現！

今までできなかった、ノミやダニ、ベットの抜け毛、車ホコリの除去をはじめ、シートの中に染み込んだ汚れまで、短時間で作業できるのが最大の特徴です。バキュームクリーナーやブラシガン、トルネードなどの専用の道具と専用液剤を使い、「車内のすみずみをエアーで叩きながらバキュームするという新手法」のルームクリーニングをご提案します。



※イメージ

作業手順

作業時間

30分

作業時間1分

1 フロアマット
取り外し

作業時間4分

4 フロアマット
洗浄・除菌

作業時間4分

7 内装の
拭き上げ

作業時間5分

2 ブラシガン
処理

作業時間4分

5 ステップ・ドア
周りの仕上げ

作業時間3分

8 インパネ周り
の仕上げ

作業時間5分

3 バキューム
処理

作業時間3分

6 車内全体の
除菌・消臭

作業時間1分

9 フロアマット
を元に戻す

新発想

車内清爽システム

シートのホコリが
気になる！

マットが
汚い！

ベットの毛が
気になる！

室内のホコリが
体積している！



車内の
臭いが
気になる！

お問合せ先：各代行店またはリテール事業部リテール事業課 ☎03-3293-4155